

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Большая Садовая, д. 47,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: rostov@donland.ru

www.rostov-gorod.ru
тел. (863) 240-91-84, факс (863) 240-83-67

27.09.2013 № 59.1/2121
На № _____ от _____

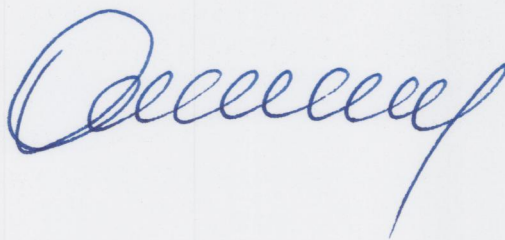
Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону
Неярохиной З.В.

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях исключения функции, направленной на разработку документа дублирующего действующие и разрабатываемые нормативные правовые акты прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону».

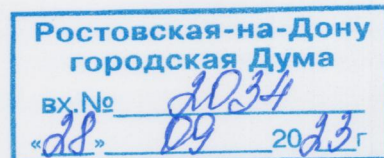
Докладчиком по данному вопросу определен заместитель главы Администрации города Ростова-на-Дону по строительству и архитектуре Дикун А.В.

И.о. главы Администрации
города Ростова-на-Дону



Ю.В. Овчинников

Юрий Викторович Черевиченко
8 (863) 240 70 55
Надежда Анатольевна Зусикова
8 (863) 242 57 08



РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА
VII СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2023 г.

№ _____

О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 20.12.2011 № 220 «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону» следующие изменения:

в приложении:

в разделе 2:

- абзац шестнадцатый пункта 2.3 признать утратившим силу.

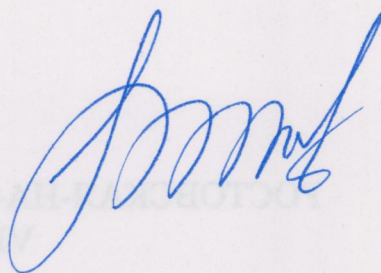
2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по местному самоуправлению, информационной политике и связям с общественностью (А.В. Лященко).

Председатель городской Думы -
глава города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохина

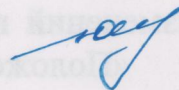
Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



Д.В. Варнавский

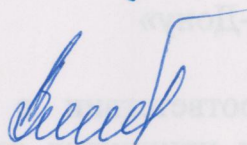
Согласовывают:

И.о. заместителя главы
Администрации города
Ростова-на-Дону по
строительству и архитектуре

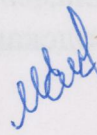


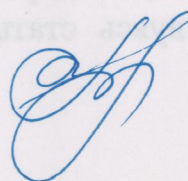
Ю.В. Черевиченко

Начальник Управления по вопросам
муниципальной службы и кадров
Администрации города
Ростова-на-Дону



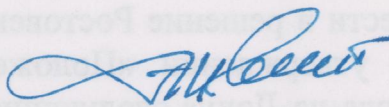
Т.В. Рудник

 Начальник правового управления
Администрации
города Ростова-на-Дону



Н.А. Зусикова

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по организационно-правовым
и кадровым вопросам



А.Г. Новицкий

Информация к проекту решения Ростовской-на-Дону городской Думы
«О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы
«Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города
Ростова-на-Дону»

Предлагаемый к рассмотрению проект решения Ростовской-на-Дону городской Думы «О внесении изменений в Решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.12.2011 № 220 «Об утверждении «Положения об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону» вносит в Положение об Управлении наружной рекламой города Ростова-на-Дону следующее изменение:

- исключает из функций, возложенных на Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, такую функцию как «разработка и реализация концепции развития рекламно-информационного пространства города».

Разработка концепции развития рекламно-информационного пространства города была необходима в 2015-2016 годах, когда, после внесения изменений в ГОСТа Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», появилась возможность установки на территории города рекламных конструкций, а также в связи со сложившейся судебной практикой, согласно которой конструкции, ранее квалифицированные в качестве рекламных, были признаны информационными, что привело к возникновению правового вакуума в части регулирования размещения вывесок на зданиях.

Концепция содержала предложения по зонированию города, а также типам и видам рекламных и информационных конструкций, допустимых к размещению на территории города.

Ростовской-на-Дону городской Думой приняты следующие нормативные правовые акты:

- Положение о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону, которым установлены типы, виды рекламных конструкций, допустимые к размещению на территории города, требования к их внешнему виду, размерам и местам размещения, осуществлено разделение территории города Ростова-на-Дону на три зоны, в которых установлены разные требования к рекламным и информационным конструкциям;

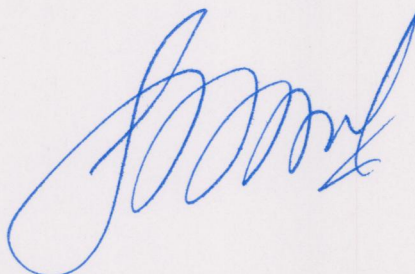
- Схема размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, которая определяет конкретные места размещения рекламных конструкций.

В соответствии с вышеуказанными нормативными правовыми актами Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону проведены торги по результатам которых заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности. Договоры заключены на десять лет, и в соответствии с требованием федерального законодательства срок их действия был продлен еще на один год. Таким образом, до 2027-2028 года какие-либо изменения в рекламно-информационном пространстве не возможны.

В настоящее время Правительством Ростовской области ведется работа по разработке дизайн-кода города Ростова-на-Дону, который будет определять внешний вид города, в том числе и устанавливать требования к рекламным и информационным конструкциям.

Таким образом, потребность в разработке новой концепции развития рекламно-информационного пространства города отсутствует.

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



Д.В. Варнавский